

PONENCIA REALIZADA PARA EL 11mo ENCUENTRO DE LA CANCIÓN INFANTIL LATINOAMERICANA Y CARIBEÑA – COLOMBIA, 2013.

"Radio en formato infantil: compartiendo y dando la palabra."

Coqui Dutto

coquidutto@yahoo.com.ar

Me extraña araña- Radio Universidad Córdoba –
Sábados de 13 a 15 hs.

AUDIO PRESENTACION:

Nadie nos dice nada. Eso es verdad. Cómo se hace un programa de radio para la infancia.?

Sin lugar a dudas, un programa para chicos/as puede tener tantos formatos, estéticas y contenidos como personas lo diseñen. No hay "fórmulas" que nos garanticen el éxito, ¡por suerte!, pero si hay algunos indicios que nos da el hacer, el caminar esta aventura de producir radio para niñas y niños de hoy: para los que viven en la ciudad, para los que son de barrios marginales, para los que lo escuchan por internet y para los que lo sintonizan debajo de un algarrobo en el patio de su granja, moviendo la antena para un lado y para el otro para captar la señal. La diversidad de público que nos permiten abarcar los medios de comunicación es inmensa: les aseguro que más de la que en general logramos con nuestras presentaciones artísticas. Porque en realidad, entramos en las casas casi sin permiso. Pero no nos quedamos si no somos realmente aceptados y elegidos.

Y esto pretendo compartir: breves reflexiones vinculadas a la experiencia realizada desde el programa radial Me extraña araña, que se transmite por frecuencia modulada por Radio Universidad de Córdoba.

Copete idiomas

"El programa de radio" nace con la intención de fortalecer el potencial que tiene la radio para despertar la curiosidad y la imaginación de los más pequeños.

Nace con la voluntad de ofrecer un espacio real de expresión para los chicos y chicas

Pero no la pseudo voz infantil que se observa en general en los medios: conducida, pautada, predecible. Sino una voz que permita escuchar la creatividad, las preguntas, las opiniones, los comentarios, las miradas diferentes con las que nos sorprenden cotidianamente los niños y niñas.

Nace con la intención contribuir en el desarrollo de un ideal de infancia que consideramos indispensable para un crecimiento pleno y armónico, sin quemar etapas, ni pensando al niño como un potencial "consumidor", sino como un potencial "hacedor".

Creemos que tenemos cosas que decir a los chicos: valores por transmitir, vinculados a la solidaridad, a la amistad, a la sinceridad, al cuidado de la tierra, y creemos que estos valores pueden ser expresados no a modo de lección, sino a través de la reflexión, de la vivencia, a través del arte, de la canción, de la poesía.

Copete yo escucho

Pensamos que la única premisa indispensable para hacer un programa de radio para la infancia es la honestidad con la audiencia. Cuando hablamos de honestidad, nos referimos a la erradicación de impostaciones (grandes hablando como niños o en nombre de los niños), la honestidad tiene que ver con un discurso claro y sincero, con una oferta artística de calidad profesional (tanto en lo musical como en lo periodístico) y con la voluntad firme de mantener la sensibilidad atenta y respetuosa a los intereses de los chicos.

Para quienes disfrutamos de la radio –como hacedores o como oyentes- éste es sin lugar a dudas un espacio mágico. Nos permite imaginar todo lo que las palabras van describiendo, dibujar rostros para las voces que escuchamos, e

imaginar en ocasiones, la emoción que se esconde detrás de un mensaje de texto que se envía.

ANÉCDOTA DE LA ABUELITA QUE SE ESTA PERFECCIONANDO.

Proponemos a los niños, mirar la realidad con **IMAGINACIÓN LIBRE** y **ACTITUD CUESTIONADORA** y esto es propiciado principalmente a partir del uso del disparate, del sentido del humor, de la escucha atenta y crítica de canciones, cuentos, sonidos, opiniones.

Nosotras hemos encontrado en la radio un potencial que nos maravilla y que consideramos superador de los otros medios de comunicación.

El juego que permite la radio es maravilloso. **Y nada más cercano del mundo infantil que el juego como forma de conocimiento disfrutado Y CREATIVO.**

Copete te pido

La radio permite intercalar momentos destinados claramente **“a decir”**, expresar una idea musical, poética, filosófica, periodística, y momentos en los que podemos **realmente** dar la palabra a los chicos y chicas.

Dar la palabra se ejerce de diferentes maneras: a través de la presencia de chicos y chicas en el estudio, como así también al uso pleno de las distintas posibilidades que la tecnología ofrece. Por un lado para participar espontáneamente (face, mensajitos de texto, transmisión via internet), como la de pre producir material con una intencionalidad estética y de calidad.

Así, en el diagrama del programa, tenemos espacios especialmente pensados para la participación. El segundo bloque que es uno de los principales, se basa en la participación real a partir de dos propuestas:

Segundo bloque

“Porque se me canta”- es uno de nuestros espacios preferidos, porque los chicos cantan y dicen lo que quieren, a veces nos mandan el material, a veces lo buscamos nosotras. Permite captar la frescura de lo espontáneo y de lo creativo. No es algo ensayado o que pretende ser una demostración de habilidades. **MUESTRA lucia y ambar- 4 de abril palabras inventadas.**

En este bloque proponemos una serie de juegos, entre los que alternamos “el binomio fantástico” (una propuesta de Gianni Rodari para inventar una historia a partir de dos palabras al azar), el clásico “Tutifrutti”, el juego del carrito, etc. Los mismos se hacen telefónicamente o personalmente, con las visitas que tengamos en piso.

En nuestra experiencia la buena música, **el humor**, la revalorización de la **tradición popular**, **el juego**, la **sorpresa en ocasiones** y la **recurrencia** de algunos contenidos nos han permitido cautivar la atención y la continuidad de la audiencia, por ello organizamos desde un principio la estructura del programa en una serie de bloques.

Los bloques, que se repiten o renuevan cada año, son:

SEPARADOR

Primer bloque

“Momento musical” – con la canción infantil como protagonista. En este momento presentamos tres canciones completas, con alguna breve presentación de los intérpretes, compositores, género, país de origen. En algunas ocasiones la elección responde a un criterio temático: canciones que hablan del agua, de los gatos, de la comida, etc.

Tercer bloque

“Qué cantabas cuando eras chico” – adultos que recuerdan canciones de su infancia para compartir con la audiencia.

“Música para imaginar”- un espacio para escuchar música instrumental de todos los tiempos, con la consigna de imaginarnos el momento o el lugar, la historia que cuenta.

Cuarto bloque

“Las charlitas del recreo” – un espacio para contar chistes, colmos, anécdotas graciosas, como si estuviéramos en el recreo de la escuela. Es el preferido de la audiencia, que aporta permanentemente con material. Hay abuelas que toman nota. Una de ellas, a veces nos llama y dice, “más despacio porque los estoy copiando para luego decírselos a mi nieto en la semana”.

“Te cuento un cuento” – narraciones y/o poemas musicalizados o con la sola palabra. Variamos la manera de presentarlo: en diálogo, sólo una narradora, algunos grabados que tomamos prestados, con la participación de las visitas....

Quinto bloque

“Agenda”- es el espacio para difundir las actividades artísticas para los chicos y chicas que consideramos de valor. Es decir, no hacemos una cartelera con todo lo que nos llega, sino que nos esforzamos por ir a ver las propuestas antes de recomendarlas.

Este año nos propusimos una estructura macro, que incorpore –además de los bloques fijos- una cierta dinámica: cada sábado se alterna con las siguientes propuestas:

- un sábado un grupo que se dedica a la música para la infancia en vivo
- un sábado de niños que hacen música.
- un sábado un narrador.
- un sábado con fogón (subimos las letras al blog y elegimos cuál cantar entre todos).

Copete arañas

Y los chicos, escuchan radio?

Es una realidad que los chicos difícilmente escuchen radio de manera espontánea. Por eso contamos con la complicidad de adultos –padres, abuelos, docentes, amigos- que los invitan a descubrir lo que la radio les ofrece.

Pero también hacemos un trabajo sistemático de ir a buscar a la audiencia a través de transmisiones en vivo, al aire libre o en lugares públicos. Son ocasiones en las que intervenimos mano a mano con la audiencia, en una experiencia de intercambio efectivo y dinámico con los chicos y chicas que asisten.

Incluso en algunos eventos (Ferias del Libro, Día del Niño, Festival de Teatro Infantil) hemos realizado experiencias escénicas, proponiendo una versión de “Me Extraña Araña” en formato espectáculo, con una banda musical en vivo, un guión interactivo con el público y recurriendo a algunos recursos del arte dramático y del radio teatro tradicional. **FOTOS.**

Así es que luego de ya 8 años de transmisión, este año se ha dado de manera natural la visita de chicos y chicas al estudio. En general son oyentes de hace tiempo, que ya se sienten como parte del programa y van a compartir las dos horas en vivo. A veces van con sus familiares y en ocasiones con sus docentes.

Actualmente, todos sabemos que hay una abundancia de productos “infantiles” que basan su éxito en convertir a los niños en meros reproductores de modelos estandarizados o en consumidores pasivos de productos socio-culturales y comerciales.

A nosotras nos costó mucho encontrar apoyo en las emisoras. Radio Nacional nos cobró el espacio durante 6 años. Desde hace 2, Radio Universidad nos

brinda el espacio de manera gratuita, pero no recibimos remuneración por hacer nuestro trabajo. No existe un compromiso con la infancia por parte de los medios , sólo algunos casos aislados.

No es fácil convocar a los niños y niñas a escuchar radio. Pero tampoco es fácil que vengan a ver nuestros espectáculos. Es un desafío de nuestros días. Estamos convencidas de que hay un amplio público en busca de nuevos sonidos, de opciones diferentes para compartir, y para encontrarse con otros.

Hacer radio para niños y niñas desde esta perspectiva, al igual que ocurre con la canción infantil que proponemos, es un desafío en estos días, mediar entre lo que queremos decir y lo que la gente espera, el desafío de hablar y de escuchar. Creemos no sólo que vale la pena, sino que estamos realmente agradecidas del aprendizaje que significa, cada sábado el encuentro espontáneo, alegre y creativo con los niños y niñas.